



---

# トークスクリプト自動生成技術解説 - LLMベースの営業スクリプト自動設計 | Leadsia Inc.

2026-02-16

Leadsia Inc.

トークスクリプト自動生成とは？ - HP読み込みからABテストまでの全自動パイプライン

カテゴリー：AI導入の基礎知識

トークスクリプト自動生成とは、AIが対象企業の公開情報（ホームページ等）を自動で読み込み・分析し、営業電話用のトークスクリプトを人間の介在なしに生成する技術です。

従来のAI営業電話サービスでは、トークスクリプトは人間が手動で作成するのが一般的でした。業界知識、営業経験、ターゲット企業の情報を踏まえて効果的なトークを設計する - これは高度なスキルを要する作業であり、1件あたり数時間から数日を要します。

さらに、作成したスクリプトの効果を検証し、改善するサイクルも手動。PDCAを1周回するのに数週間。この「人間の作業速度」がボトルネックとなり、AI営業電話の本来のポテンシャルが発揮されない状況が生まれます。

LeadsiaのAI営業インテリジェンス「ALICE」は、このプロセス全体を自動化しています。

まず、ALICEは対象企業のホームページをClaude（Anthropic社のLLM）で自動読み込み・分析します。企業の事業内容、サービスの特徴、業界のトレンド - これらを理解した上で、最適なアプローチのトークスクリプトを自動生成します。

次に、生成された複数パターンのスクリプトを実際の架電でABテスト。成果データをリアルタイムで収集し、高成果パターンを自動採用します。

このHP読み込み→スクリプト生成→架電→ABテスト→改善の全サイクルが、人間の介在なしに回り続ける。これが「ゼロタッチ運用」の核心です。

導入企業が行うのは、ターゲット企業のリストを設定することだけ。あとはALICEが自律的にプロセスを回します。導入は最短3分。手動でスクリプトを書いて、録音して、テストして、改善して - そのサイクルに数週間かけるサービスとは、根本的に設計思想が異なります。

→ 関連記事：ゼロタッチ運用とは？ / AI営業電話サービス完全ガイド2026 / ABテスト自動最適化とは？

Leadsiaは、AI営業インテリジェンス「ALICE」、AI音声インテリジェンス「SOPHIA」、AI業務インテリジェンス「LYDIA」を通じて、日本のB2B企業の営業DXを支援するセールステックSaaS企業です。