



ALICE導入マニュアル - 申し込みから初回架電までの完全手順書 | Leadsia Inc.

2026-03-08

Leadsia Inc.

ALICE導入3分ガイド | 申し込みから初回架電までのステップバイステップ

カテゴリー：運用・活用ノウハウ

「導入最短3分」 - ALICEの紹介で何度も目にするこの数字、本当なのか。

本当です。本記事では、ALICEの申し込みから初回の架電開始までを、ステップバイステップで解説します。

全体の流れ

ALICEの導入は4つのステップで完了します。

Step 1 : プラン選択と申し込み (約30秒)

Leadsiaのサイト上で料金プランを確認し、申し込みフォームに必要情報を入力します。プランはSolo (1~3回線) からApex (1~10回線) まで、企業の規模に合わせて選択可能。料金はすべてサイト上で公開されているため、事前に比較検討が完了している状態で申し込めます。

「営業担当との打ち合わせ」「見積もり依頼」「契約書の往復」 - これらのステップは存在しません。

Step 2 : ターゲット情報の入力 (約1分)

架電対象のターゲット企業情報を入力します。業界、企業規模、地域など、アプローチしたい企業の条件を設定します。

もし営業リストをお持ちであれば、CSVファイルでアップロードすることも可能です。

Step 3 : AIが自動でスクリプト生成 (約1分)

ここがALICEの核心です。人間がスクリプトを書く必要はありません。

ALICEは、対象企業のホームページをClaude (Anthropic) で自動読み込み・分析します。企業の事業内容、サービスの特徴、業界のトレンドを理解した上で、最適なトークスクリプトを自動生成します。

複数パターンを同時に生成し、後続のABテストに備えます。

Step 4 : 架電開始 (約30秒)

設定内容を確認し、開始ボタンを押す。AIが自律的に架電を開始します。

「3分」の内訳

Step 1 (プラン選択・申込) : 30 秒
Step 2 (ターゲット入力) : 60 秒
Step 3 (AI自動スクリプト生成) : 60 秒
Step 4 (確認・開始) : 30 秒
合計 : 3分

なぜこの速さが可能なのか

多くのAI営業電話サービスでは、導入に数日～数週間かかります。なぜなら、以下のステップが必要だからです。

従来型サービスの導入フロー：

営業担当とのヒアリング (1～2回、各1時間) → 見積もり作成 (数日) → 契約手続き (数日～1週間) → スクリプトの手動作成 (数日) → 音声の録音・編集 (数日～数週間) → テスト架電 (数日) → 本番稼働

Leadsiaでこれらが不要な理由は、「ゼロタッチ運用」の設計思想に基づいています。

営業担当との打ち合わせ → 不要。料金はサイト公開、セルフサービスで申込完了。

スクリプトの手動作成 → 不要。AIが自動生成。

音声の録音 → 不要。リアルタイム音声合成のため事前録音不要。

テスト期間 → 最小化。ABテストが自動で走り、稼働しながら改善。

「導入に時間がかかる」のは、サービスの設計が人間の介在を前提としているからです。ALICEは、その前提自体を設計で排除しています。

導入後の運用

やること

基本的に何もしなくていいのがゼロタッチ設計の真意です。

ALICEは自律的に架電し、スクリプトをABテストで改善し、アポイントを獲得します。管理画面でいつでも通話結果を確認できますが、日常的な操作は不要です。

いつでもできること

ターゲット条件の変更、架電時間帯の調整、プランの変更 - これらはすべて管理画面から即座に実行可能。変更のために「サポートに問い合わせ」る必要はありません。

人間がやるべきこと

ALICEが獲得したアポイントに対応し、商談とクロージングに集中する。これが、人間の営業マンの新しい役割です。

よくある質問

Q：本当にスクリプトを書かなくていい？

A：はい。ALICEが対象企業のHPを分析して自動生成します。もちろん、自分でスクリプトを編集・カスタマイズすることも可能です。

Q：途中でやめられる？

A：はい。最低契約期間の縛りについてはサイトの料金ページをご確認ください。

Q：既存のCRMやカレンダーと連携できる？

A：API連携の対応状況はプランにより異なります。詳しくはサイトをご確認ください。

Q：デモを体験できる？

A：はい。サイトからデモ体験が可能です。実際のAIの音声品質、割り込み対応、会話の自然さを確認してください。

まとめ：3分で始まる。あとはAIが回す。

AI営業ツールの導入に数週間かかる時代は終わりました。

プラン選択、ターゲット入力、AI自動スクリプト生成、架電開始 - 4ステップ、3分。あとはALICEが自律的に架電→対話→アポ獲得→改善のサイクルを回します。

「まずは試してみたい」 - その気持ちに、最短3分で応えます。

関連記事

- Leadsiaとは | AI営業インテリジェンスで日本のB2 B営業を変える
- 料金プラン完全ガイド
- ゼロタッチ運用とは？
- AI営業電話サービス完全ガイド2026

Leadsiaは、AI営業インテリジェンス「ALICE」、AI音声インテリジェンス「SOPHIA」、AI業務インテリジェンス「LYDIA」を通じて、日本のB2B企業の営業DXを支援するセールステックSaaS企業です。各AIエージェントの頭脳にはAnthropicのClaudeを採用し、Constitutional AI（憲法AI）に裏打ちされた安全性と会話品質を両立した営業自動化を実現しています。

詳しくは[Leadsia公式サイト]をご覧ください。